

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

2011 - 2017	Trường Cao đẳng Tài Chính – Hải Quan	Giảng dạy
Từ tháng 9/2017 đến nay	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Giảng dạy

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính – Marketing	2018 - 2020	Đề tài cấp trường	Thành viên
	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định khởi nghiệp của doanh nhân thế hệ Y	2020 - 2021	Đề tài cấp trường	Thành viên
	Vai trò trung gian của tình yêu thương hiệu đến lòng trung thành thương hiệu trong lĩnh vực mỹ phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh	2020 - 2021	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Bài báo “Brand experience: a research about brand experience of customers at Gogi restaurants in Ho Chi Minh city”	2020	Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Đại học Đà Nẵng
2	Bài báo “Impacts of passion with job, perceived justice on OCB and creative behaviors ”	2021	Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

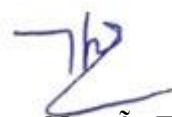
3	Bài báo: “Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Marketing”	2021	Tạp chí Tài Chính - Marketing
4	Bài báo: “Tác động của trải nghiệm thương hiệu, sự hài lòng và niềm tin với thương hiệu: vai trò trung gian của tình yêu thương hiệu	2021	Tạp chí Tài Chính - Marketing

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Thạc sĩ Nguyễn Thị Thoa